

XX 学校

电子商务应用专业
人才培养方案

专业名称： 电子商务专业

专业代码： 730701

专业负责人： _____

执 笔 人： _____

制订时间： 2022 年 4 月 20 日

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置与要求	10
(一) 公共基础课程	10
(二) 专业(技能)课程	13
(三) 专业核心课程	14
(四) 实习实训	15
七、教学进程总体安排	16
(一) 基本要求	16
(二) 教学安排建议	17
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	31
十、其他	31

电子商务专业人才培养方案

为全面贯彻党的教育方针，更好地适应社会发展和经济建设需要，本着以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位的教学指导思想，根据教育部《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》，结合行业要求和本校实际情况，特修制定本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

主要就业岗位：网站运营与管理、视觉设计、新媒体运营、数字媒体艺术专业人员、网页设计与制作、产品营销、电子商务数据分析、电子商务客服、社交电商运营、网络营销与直播运营等。

拓展就业岗位：视觉设计、网络产品专员、采购员、信息化专员、网络广告策划、移动商务运营、物流管理、市场营销、外贸专员等。

本专业所属专业大类、对应职业（岗位）、专业（技能）方向依据教育部颁布的《职业教育专业目录》和《中等职业学校专业教学标准》制定。

(一) 职业岗位群及证书参考

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业(人才)标准或证书举例
财经商贸 (73)	电子商务类 (7307)	互联网相关服务、批发业、零售业 (5193/5292)	销售人员 (4-01-02)	生活用品、生产资料销售	网店运营推广职业技能等级(中级)证
			商务运营及咨询服务人员 (4-07-02)	网店运营与管理 客户服务	电子商务数据分析职业技能等级(中级)证书
		数字媒体行业、服务业、旅游业制造业、文化产业等领域	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	数字媒体艺术设计调研; 设计创意与构思; 文案编写; 图稿绘制; 计算机辅助设计; 原型制作与测试, 参与数字媒体艺术软件和代码编写, 产品创意设计和造型艺术设计	图形图像处理中级证书 新媒体技术等级证书
			新媒体运营专员	数字化新媒体的运用	农产品电商运营 新媒体运营证书

(二) 专业面向岗位(群)能力分析

1. 主要岗位群

职业岗位类别	能力	
	通用能力	专门技术能力
网店运营与管理	1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 分析问题及解决问题能力;	1. 运用网店分析与管理工具, 分析交易平台的运营环境和交易规则, 制定推广运营计划能力。 2. 熟练使用各种网络营销工具的能力。 3. 网店商品描述信息的整理、上线和维护能力。 4. 运用网络媒体开展市场营销活动的的能力, 包括在线产品的销售、咨询和售后服务。 5. 采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、制订网络商务信息采集流程、网络商务信息整理及分析、在企业网站发布采购和销售信息; 6. 网络营销策划能力; 能够运用各种网络营销媒体开展策划, 制定网络推广的整体方案;

视觉设计	<p>2. 具有探究学习及终身学习能力，信息技术应用及维护能力，独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等；</p>	<p>1. 美术功底，色彩、手绘功底，独特的审美，领悟力强，想象力丰富；</p> <p>2. 熟练运用设计软件，能根据文字画出相应的图片，针对不同的主题与工程制作相应的插画设计。</p> <p>3. 完成客户所需的详情页设计、首页设计等；</p> <p>4. 完成素材的拍摄需求、拍摄策划；</p> <p>根据客户的需求与文案进行设计的创意设计、沟通、落地。</p>
新媒体运营	<p>3. 职业规划与实施的能力。能对自己的价值观、职业兴趣做出正确的判断，对周围环境状况分析，结合所学专业和社会现实，做出符合自身实际的科学合理的职业规划，并为了实现职业规划，培养相应的综合素质与能力。</p>	<p>1. 微信公众号、头条号等新媒体平台的运营技能；</p> <p>2. 新媒体营销策划能力</p> <p>3. 短视频拍摄与制作技能，新媒体的引流、维护与变现的能力；</p> <p>4. 直播电商营销能力。</p> <p>5. 新媒体营销团队协调、组织、沟通、业绩考核能力。</p>

2. 拓展岗位

序号	岗位	职业能力	职业资格证书举例
1	数字影视制作员	<p>1. 熟练 Photoshop、AI、Premiere Pro 等软件的使用。</p> <p>2. 熟悉素材管理、素材制作、影视编辑、音画合成的制作流程。</p>	Adobe 认证产品专家
2	网店美工	<p>1. 熟练 Photoshop、AI 等视觉设计软件。</p> <p>2. 熟悉网站结构和网站类美术设计制作流程，网页设计软件。</p>	网店运营专才

3	装潢美术设计师 (4-08-08-06)	1. 调研商品装潢流行趋势，分析消费者风俗习惯和审美取向； 2. 根据商品的形状、性能和特征，设计标志、装潢、宣传广告等； 3. 使用设计软件，进行计算机辅助设计； 4. 监督、检查、完成商品装潢设计作品的制作； 5. 进行设计文件管理，保护知识产权。	
---	-------------------------	--	--

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，立足于产业方向，对接市场需求，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以立德树人为根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，着力培养服务于本区域经济发展需要，具有实事求是、勤于思考、勇于创造的科学精神以及良好的职业道德和思想品质。

培养学生掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品设计、宣传、销售、售后服务等一线需要的所需的各种电子商务技能，掌握网店运营与管理、客服服务、销售推广、视觉设计、商品创新设计、UI 和网页设计、产品美化设计、网店客服与管理、市场调研分析、网络营销与推广、国际贸易等知识和技术技能；掌握一定的计算机软件辅助编辑技术；能运用数字新媒体对产品项目诉求点的挖掘能力，有较高的创意水平和客户沟通能力；面向制造、商贸、旅游业、服务业、文化产业、金融、IT 等企事业单位或相关行业等领域，针对面向网店运营与管理、销售人员、商务运营及咨询服务人员、数字媒体艺术专业人员、新媒体运营、淘宝美工、视觉设计、企业宣传策划等职业群，培养德智体美劳全面

发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。毕业后能从事相关领域工作或有进入高职、本科继续学习的能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和技能等方面达到以下要求：

1. 素质要求（匠心之道）

（1）思想政治素质：

① 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和 cultural 自豪感。

② 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质：

① 勤于思考、勇于奋斗、乐观向上、勇于创新的精神，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

② 具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

③ 坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；

④ 具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；

⑤ 脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

⑥ 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识，具有获取前沿技术信息和学习新知识的能力。

⑦ 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想;

⑧ 具有一定的美学艺术修养和一定的艺术鉴赏力, 有较高的审美素养, 较强的视觉感受和视觉表现能力。

⑨ 具有良好的人际交往、团队协作能力和严谨的工作态度, 培养客户服务意识;

(3) 人文素养与科学素质:

① 具有融合中华优秀传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野。

② 具有文理交融的科学思维能力和科学精神。

③ 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣。

④ 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力, 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

(4) 身心素质

① 具有一定的体育运动和生理卫生知识, 养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯, 掌握一定的运动技能, 达到国家规定的体育健康标准;

② 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(5) 创新创业素质:

① 关心本专业领域的发展动态, 具有服务他人、服务社会的情怀;

② 具备一定的创新创业意识, 较强的职业自信心, 具有与时俱进的职业态度。

③ 积极参与, 乐于分享, 敢于担当, 具有良好的沟通能力与领导力;

④ 掌握创新思维基本技法, 具有良好的分析能力、主动解决问题的

意识与建构策略方案的能力；

- ⑤ 思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识要求（匠人之本）

（1）基础知识

① 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华民族传统优秀文化知识等，能弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，提升民族共同体意识。

② 了解湖湘文化渊源、本质精髓，为区域经济建设和社会主义建设奠定基础。

③ 掌握计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本知识。

（2）专业知识

① 熟悉新媒体运营的基本知识，掌握常用数字媒体和主要应用软件的使用方法。

② 掌握良好的计算机及网络技术能力，在互联网上开展创新工作的能力；

- ③ 熟悉从事创新设计必须的文学和设计规范等知识。

④ 掌握本专业所需的电子商务运营模式、网络营销基础理论和基本知识；

⑤ 熟悉商品拍摄与图片处理的基本方法，掌握电子商务视觉营销的基本原理；

- ⑥ 掌握网络客服的工作内容，客服话术与客户服务的运用技巧；

- ⑦ 掌握商务数据的采集和处理原理；
- ⑧ 熟悉新零售运营管理基本知识；
- ⑨ 能够熟练进行网页设计、制作、运营、管理；
- ⑩ 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；

3. 能力要求（专业能力和社会能力）（**匠品之术**）

（1）专业能力

① 网络产品销售推广能力。主要是运用网络媒体开展市场营销活动的的能力，包括网络产品的销售、咨询和售后服务；

② 网络营销策划能力。能够运用各种网络营销媒体开展策划，制定网络推广的整体方案，包括：公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行、对企业网站栏目进行策划管理、进行网络广告策划等；

③ 网络信息管理能力。包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、能够制订网络商务信息采集流程；网络商务信息整理及分析，在企业网站发布采购和销售信息；

④ 网店运营与管理能力。包括熟练运用网店分析与管理工具，分析交易平台的运营环境，交易规则，制定推广运营计划；熟练使用各种营销工具；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护；与各部门沟通，负责整个团队的业绩考核；

⑤ **产品摄影与推广能力。具有使用数字媒体处理图形、图像等数字媒体信息的能力。包括产品摄影、视频编辑能力；熟练使用短视频、网站、公众号等平台进行编辑、美化、宣传、推广产品。**

⑥ **网络美工设计能力。具有图形图像处理能力；网店建设、美化能**

力；商品素材编辑和美化能力，商品创意推广设计与制作等能力；

⑦ 视觉设计能力。具有基本的审美能力与工匠精神，能掌握常用的视觉设计软件进行多媒体产品开发，产品创新设计与制作、UI 和 VI 设计能力；广告设计创意，印刷品的设计，展览展示等领域。

⑧ 电子商务创业能力。具有较强的电子商务专业学习与应用的能力，利用电子商务平台开设网上店铺及创立电子商务公司的能力。

(2) 社会能力

① 具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。

② 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。

③ 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识，具有良好的职业素养。

④ 具有艺术鉴赏力、洞察力以及一定的艺术鉴赏能力。

⑤ 有良好的语言与文字表达、人际沟通、公共关系处理的能力与社会参与意识

⑥ 能够在工作中寻求发现问题，具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的基本能力。

⑦ 会探究学习、终身学习、分析问题和解决问题，能适应职业变化的能力。

⑧ 具有信息技术应用及维护能力，能独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。

六、课程设置与要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程、实习实训（社会实践）。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	40
2	职业道德与法律	职业道德与法律是中等职业学校学生必修的德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	40
3	中国特色社会主义	中国特色社会主义中等职业学校学生必修的德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	40
4	哲学与人	哲学与人生是中等职业学校学生必修的德育课。本课程以邓	40

	生	小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
5	语文	语文课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	200
6	数学	数学课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。具备一定的计算能力、计算工具使用能力和数据处理能力，观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业课程打下基础。	200
7	英语	英语课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。在初中英语课程的基础上，学生通过英语课程的学习和语言实践，逐步掌握英语语言基础知识和听、说、读、写等基本技能，进一步增强学习英语的兴趣，树立学习英语的信心，不断提高语言综合运用能力，能在今后工作和社会交往中用英语进行简单的口头和书面信息交流，适应社会发展，增强职业岗位	160

		能力；同时在英语课程的学习中，应注重学生自主学习能力的培养，训练学生掌握良好的语言学习方法，提高综合文化素质，为持续学习、可持续发展打下坚实的基础。	
8	信息技术	信息技术课程是中等职业学生必修的公共基础课程。在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，使学生掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为学生以后的学习和工作打下基础。	160
9	体育与健康	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。在初中《体育与健康》课程的基础上，学生安全地进行理论与技能学习，用积极的态度和行为、科学的方法参与体育活动；获得运动基础知识，学习和运用运动技能从而形成正确的身体姿势等来提高身心素养，通过体育课、社团及学校的体育竞赛活动，全面提高学生身体、心理素质和适应社会的能力，为学生终身体育锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	160
10	公共艺术 (美术、音乐)	公共艺术课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	20

(二) 专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	20
2	短视频运营	学习短视频与直播运营的策略与方法，包括短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等，以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法，使学生能够学以致用，培养和提升学生的实际运营能力。	40
3	网店美工	能通过后台选择套用模板；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；能为网站选择配色方案，设计使网站整体风格适应网站内容的店铺模板；能使用视觉设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；	60
4	客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作 CRM 软件，会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理	60
5	商务软文写作	了解现代商务文书书写基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其书写基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文	80
6	网店推广	了解网店推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运行方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。	40

7	消费心理	学习理解消费者心理，研究现代市场营销中消费者行为，了解消费行为的驱动因素，以便更有效地进行营销工作。通过本能课程的学习，提高学生的营销、推销能力，为未来的职业发展拓宽道路，提升学生职业素养。	60
8	视觉营销	进一步学习设计理论，结合营销理论，提高店铺海报制作的技巧，更高效地为店铺进行整体风格设计，促进店铺转化率的提高。	
9	视频剪辑	学习商品拍摄，学习视频剪辑软件的基本操作，了解主要视频格式参数的相关知识，能进行店铺短视频、营销短视频的简单制作、编码、上传发布。	80
10	电子商务法律法规	学习电子商务相关法律法规及各主要电商平台的运营规则。	40
11	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；通过准确读取客户信息，掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	40
12	市场调查	了解市场调查与分析的方法，能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与分析，具备阅读和处理市场调查数据并撰写市场分析报告的能力。	40
13	跨境平台基础	了解主要跨境平台的分布及各自特点，学习基本的跨境贸易的相关知识，了解当前跨境电商的发展趋势。	60

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	80

2	市场营销	学习消费者需求分析、市场细分、目标市场策略、市场营销组合策略、产品生命周期策略以及产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等营销知识及技能。	240
3	视觉设计与制作	掌握电脑绘画基本常识、AI 入门、路径绘制和编辑、填色与描边设置、路径艺术效果处理、图形对象的编辑、滤镜与效果的应用、图层与蒙版的应用、文本的创建与编辑、符号和图表的应用，以及文件的输入与输出等。掌握视觉设计基本技能，具备界面设计、产品图片设计与制作、广告图片设计与制作的能力。	72
4	商品拍摄	能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品；	80
5	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容，能独立完成网店整个交易过程；根据不同商品类型正确进行商品分类、编码、上架、促销等日常运营工作	160
6	电子商务客户服务	了解电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；具备电商客服的专业服务技巧。	80
7	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的	60

（四）实习实训

实习实训是专业（技能）教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 综合实训

该实训课程以学生掌握电商视觉设计的基本知识操作技能为目的，对培养学生将来能独立从事视觉设计的创造能力有一定帮助。学生通过对实

训项目的强化训练达到获取人社局专项职业能力考核等级证书。

2. 跟岗实训

校企合作、产教结合教学模式通过学校和企业两种不同的教育环境和教育资源的高效整合，培养学生的全面素质和综合能力，以适应市场经济发展对人才素质的需要。为此我校与企业达成共识，以每月定期组织学生到与专业相关的公司进行为期一周企业跟岗实习。

3. 顶岗实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，能熟练地从事一个以上岗位的生产操作，习惯企业文化与管理制度，适应企业的实际生产，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 30 学时，其中，第六学期为顶岗实习，每周 30 学时，按 18 周来计，部分专业有安排实训周的，每周按 30 学时来计，3 年总学时数为 3000~3600。课程开设顺序和周学

时安排，学校可根据实际情况调整。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程设置与教学时间安排表如下表：

课程类别	课程名称	学时			各学期周数、学时分配						
		总计	课堂模式		第一学年		第二学年		第三学年		
			理论讲解	实践操作	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周	
公共基础课程	思政课	职业生涯规划	40	40		2					
		职业道德与法律	40	40			2				
		经济政治与社会	40	40				2			
		哲学与人生	40	40					2		
		就业指导	40	40						2	
	文化课	语文	160	140	20	2	2	2	2		
		数学	160	160		2	2	2	2		
		英语	160	160		2	2	2	2		
		信息技术	120	60	60	2	4				
		历史	40	40						2	
	其他课程	体育与健康	200	20	180	2	2	2	2	2	
		公共艺术美术	20	10	10	2					
		公共艺术音乐	100	50	50		2				
公共基础课小计		1162	840	320	15	16	11	11	7		
公共拓展课	拓展课程	心理健康	80	40	2	2					
		社交礼仪									
	公共选修课小计		80	40	40	2	2				
专业技能课	专业核心课	电子商务基础	40	20	20	2					
		市场营销	240	120	120	4	4	2	2		

		视觉设计与制作	72	36	36		4				
		商品拍摄	80	30	50	2	2				
		网店运营	160	60	100		2	2	2	2	
		电子商务客户服务	80	40	40			2	2		
		网络营销	60	30	30			3			
	专业技能方向	物流	20	10	10		1				
		网店美工	60	20	40			3			
		客户关系管理	60	30	30			3			
		商务软文写作	80	40	40				4		
		网店推广	40	20	20				2		
		消费心理	60	30	30				3		
		视觉营销	80	30	50				4		
		视频剪辑	80	30	50				4		
		短视频运营	40	20	20					2	
		电子商务法律法规	40	20	20					2	
		沟通技巧	40	20	20					2	
		市场调查	40	20	20					2	
	跨境平台基础	60	30	30					3		
	拓展课程	国际贸易实务	40	20	20					2	
		网店 VI	40	20	20					2	
		网络广告基础	40	20	20					2	
		用友沙盘	40	10	30	2					
		办公软件应用提高	40	20	20					2	

	管理学	40	20	20					2	
	专业课小计	1672	766	906	10	13	19	19	23	
实习实训	顶岗实习	600	0	600						30
	企业实践									
	总课时数	3514	1646	1866	27	31	30	30	30	30
	国防素质教育	30			30					

注：

1. 在第三年（第 5、6 学期）时，就业方向的同学按学时安排进行顶岗实习和企业实践，升学方向的同学在校进行正常的文化技能学习，准备、参加升学考试。
2. 顶岗实习由企业鉴定，企业鉴定不合格不得分。实践企业可由学校指定，也可由学生自行选择，学生自选企业必须有教务处确认。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 总体要求

（1）按照《湖南省中等职业学校机构编制标准（试行）》（湘编办〔2009〕22号）要求，本专业生师比应为11：1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科学历，并取得中等职业学校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与任教专业对口的本科学历，并取得中等职业学校教师资格，其中具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称的专业教师应占2/3以上。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，比例控制在15%-25%之间；

（4）实习指导教师应具有与任教专业对口的专科以上学历，并取得高级工及以上职业资格。

2. 专业带头人

专业带头人要求具有高级职称，具备先进的职业教育理念，有较高专业理论水平和较强实践能力，能把握好职业教育发展动态；在电子商务专业理论水平高、实践能力强，能准确把握专业的发展方向和发展动态；具有较强的教研教改和科研能力，掌握任务引领型课程开发的流程与方法；具有较强的管理能力，能组织协调好教学团队各项事务。

3. 骨干教师

(1) 公共课骨干教师应具备公共课教师的基本条件，还应有两年以上任教本课程的经历；

(2) 每门专业核心课程和每个专业方向应有一名以上骨干教师。专业课骨干教师应具有本科以上学历、中级以上职称，能协助专业带头人开展专业建设和技术服务，完善专业教学标准和课程体系；能掌握专业发展方向和技术动态；能独立承担专业核心课程或主干课程的开发与教学任务；能开发课程教学项目和生产性实训项目。校内专任专业骨干教师，须达到“双师型”要求；来源于企业的兼职骨干教师，既要具备一定的职业现场实践经验，也要具有一定的执教能力和教科研能力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

5. 教师进修培训

- (1) 专任专业教师每两年必须参加两个月以上行业企业实践；
- (2) 专任基础课教师每两年必须参加两个月以上社会实践；
- (3) 专任专业课教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训；
- (4) 专任教师每年必须参加一次校外教育教学研究活动。

(二) 教学设施

本专业配备校内实训室和校外实习实训基地。

1. 校内实训基地

(1) 计算机实训室

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	联想启天 m600	实训课用来操作	55台	CPU I3 内存 4G 无硬盘	主要用于视觉设计、网页设计、室内设计、网店装修、计算机应用基础等项目的实训。
2	联想 RD450	实训课用来操作	1台	CPU Xeon E5-2609 v3 内存 128G 硬盘 4*256G	
3	联想启天 M435e	实训课用来操作	157台	CPU I3 内存 2G 硬盘 500G	
4	清华同方 i3	实训课用来操作	76台	CPU I3 内存 2G 硬盘 500G	
5	联想 151ck	实训课用来操作	10台	CPU I7 内存 16 硬盘 IT	
6	华硕 D320MT-i3	实训课用来操作	10台	CPU I3 内存 2G 硬盘 500G	
7	华硕 PN62-i5	实训课用来操作	50台	CPU I5 内存 8G ,独立显卡, 显存 2GB , 硬盘 512G	

(2) 电子商务网店运营实训室

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	电商教学实践	台	40	网店开设实践；美工和网店装修实践；网络营销实战；电子支付实践；电子商务安全实践；
2	中教畅想综合实训平台	电商实战模拟运营系统	套	1	
3	金蝶 ERP 软件	电商实战运营管理系统	套	1	

4	电子商务师考证实训平台	电子商务师国家职业资格认定鉴定老师专用实验室系统	套	1	电子商务物流实践；电子商务服务实践；电子商务运营创业实践
---	-------------	--------------------------	---	---	------------------------------

(3) 企业经营沙盘模拟实训室

企业经营实训（物理沙盘）、企业经营管理实训（电子沙盘）。

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	电商班教学	台	20	用于企业经营实训（物理沙盘）、企业经营管理实训（电子沙盘）教学
2	沙盘实训设备及相关配套设施	物理沙盘教学	套	12	
3	沙盘实训软件（中职企业经营管理沙盘技能竞赛平台	电子沙盘教学	套	1	
4	投影仪	教学展示	台	1	

(4) 电子商务营销推广综合实训室

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	配套教学电脑	台	40	用于营销推广以及商品信息采集的教学
2	营销实训软件	营销实训课	套	1	
3	商品采编实训软件	商品信息采集	套	1	

(5) 电子商务拍摄实训室

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	相机	拍摄物品	台	8	用于商品拍摄、美工和网店装修实践；电子商务运营创业实践。
2	EOS 全系列单反相机外接闪光灯	曝光	台	1	
3	聚光灯	聚光	台	3	
4	DPIII-600 影室闪光灯	曝光	台	3	
5	DPIII-400 影室闪光灯	曝光	台	3	
6	M-70*100 柔光箱	使光线柔和	个	2	

7	100cm 本白太阳伞	使光线聚集	个	2	
8	专业拍摄台 75*100 专业拍摄台	放置拍摄物品	个	5	
9	精品便携三脚架	稳固相机	个	2	
10	反光板 ϕ 110cm	补充暗部光源	个	8	
11	雷达反射罩	定型产品光线	个	2	
12	配套蜂巢束光筒	使光线聚集	个	6	

2. 校外实训基地

实训基地名称	生产岗位	工作任务或实训项目	实训岗位数量
湖南师创鹏博电子商务有限公司	电商运营 网店客服 网店美工 大数据分析	企业项目化教学	120
		准职业人培训	120
		素质拓展训练	120
		计算机基础训练	120
		演讲与口才培训 网店美化	120
xx 食品有限公司	视觉设计人员 新媒体运营	农产品包装设计 农产品运营推广	120
xx 现代农业有限责任公司	视觉设计人员 新媒体运营 网店运营与管理	品牌设计提升 产品运营推广 网店美化	120
xx 文化旅游发展有限公司	视觉设计师 新媒体运营 网店运营与管理	文创产品设计 广告传媒设计 旅游规划	120
xx 文旅产业规划设计公司	视觉设计师 新媒体运营 旅游规划师	文化创意设计 视觉传达设计 产品造型设计 旅游规划、城乡规划	120

（三）教学资源

1. 课程标准

课程标准是落实人才培养方案的行动指南。应当根据专业人才培养要求，科学、规范地制（修）订专业课程标准，明确课程目标，序化课程结构，优化课程内容，规范教学过程，及时将新知识、新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

2. 教材教辅

尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

考虑到电子商务行业的更新速度，商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

3. 专业图书资料

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关移动商务。

4. 校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 500（MBPS），校园网主干最大带宽 500（MBPS），网络信息点数 150（个），基本满足专业教学活动的需要。

5. 特色资源

学校为课程教学提供良好的社会环境与教学资源。本校具有科技部认定的“星火计划农民培训学校”之称，每年承办多次农民培训，有丰富的资源，校外有合作企业 43 家，实行集团化办学与合作办学；学生参观企业、进行社会调查、本地区商业设计情况、设计需求、岗位要求等搜集专题性的课程资源具有主场优势。与本地区的企业建立深度合作，开发利用地域特色资源到学习活动中，创设真实工作情境，进行项目教学、订单教学，提高学生商业设计的能力。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质和学生工作岗位的情况，结合校内实训基地和合作企业的生产实践性场地特点，以项目式教学为主，结合“案例分析”、“分层教学”、“情境式教学”、“模块化教学”、“讲练结合”、“多元互动教学”、“以赛促学”等多种教学方式；并根据课型及训练目标的不同，进行启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，根据“学生主体，教师主导、成果导向、持续推进”的原则，让学习者通过“独立地

制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，习得知识。同时，通过信息化教学实训平台及信息化教学手段，推进信息技术与教学有机融合，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，打造优质课堂，同时邀请优秀毕业生和行业企业专业到校进行经验交流和专题讲座，提高教学质量。

（五）学习评价

积极推进教学质量评价改革，健全多元化考核评价体系，突出能力考核评价方式，建立体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化评价体系，积极吸纳企业参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能和职业素养的综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力。

1. 评价主体多元化

以教师评价为主，第三方评价为辅，广泛吸收毕业生就业单位、校企合作企业、社区参与学生质量评价，建立多方共同参与的开放式综合评价制度。

2. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合、单项评价与综合评价相结合、总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。将学习态度、平时作业、单项项目作品完成情况、笔试、实践技能考核、职业资格鉴定、技能竞赛等多种方式相结合，注重过程性评价和终结性评价

相结合，注重实践性引导，过程评价以鼓励为主。要不断改革评价方法，逐步建立以电子商务专业学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

序号	项目	考核内容	考核标准
1	笔试	考核理论知识。	该门课程不合格，不能取得相应学分。
2	实践技能考核	考核技能掌握情况，作品完成情况。	根据教学目标要求，以技能掌握情况作为考核标准。
3	项目实施情况考核	项目完成情况、工作态度、团队合作、创新能力、信息素养等。	考核评价项目实施过程能力与素养情况。
4	岗位考核	跟岗实习时，学生完成岗位工作情况。	企业对学生的岗位工作执行情况进行考核。
5	职业技能等级鉴定	根据职业技能等级鉴定来评价学生的职业能力。	获得职业技能等级的认证作为学生评价标准。
6	技能竞赛	积极参加省、市及学校组织的各项专业技能竞赛。	根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准。

3. 评价内容

(1) 思想品德与职业素养。依据国家教育部颁布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

(2) 专业知识与技能。依据课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。为了突出培养学生职业素质和职业能力，培养能胜任计算机操作员、硬件维护员、软件维护员、视觉设计制作员、网页设计制作员、三维设计制作员、数字影视制

作员、网店装修师等职业岗位的高素质劳动者和技能型人才，根据实际情况，以学生完成的代表性作品评价学生的学习效果。选择抽查模块，随机抽取该模块下的项目进行测试，被测学生在规定的时间内独立完成测试任务，与相应职业资格证挂钩。

(3) 科学文化知识与人文素养。依据国家教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共素质课教学指导方案，制定素质课教学质量评价细则。联系实际设计人文素质综合测试的内容和方法。

(六) 质量管理

1. 专业质量评价

专业教学质量就进行综合评价。学校应建立电子商务专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把毕业生就业率、对口就业率和就业质量作为评价电子商务专业教学质量的核心指标。针对电子商务专业特点，制定本专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收计算机行业、企事业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价电子商务专业教学质量机制。必须将课程评价作为电子商务专业教学质量评价的重要内容，建立健全电子商务专业人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2. 教学质量评价

教师是教学过程实施的关键因素，是影响教学质量的核心力量。建立健全教师教育教学评价制度，将师德师风师纪、学识技能水准、专业教学质量、教育教学研究、社会服务作为评价核心指标，完善

教师综合考核评价制度，采取学生评教、教师互评、学校评价、专业技术水平评价、电子商务行业（企业）评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。将电子商务专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

九、毕业要求

1. 学分要求：修满规定学分。
2. 学业要求：本专业学生公共课程普测、专业基础课程与核心课程考核达到合格以上等级，顶岗实习达合格以上等级。
3. 素质要求：本专业学生综合素质考核合格、专业技能抽测达合格以上等级、毕业设计考核合格。
4. 证书要求：计算机一级证书、收银证书或图形图像处理中级证书和 Adobe 认证产品专家证书，并鼓励获得若干职业技能等级证书或职业资格证。
5. 体质：达到中学生体质健康标准
6. 其他要求：
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学校其他制度规定的毕业要。

十、其他

2022 年 4 月